

#### DESCRIPCIÓN ESTRUCTURA DE CUALIFICACIÓN


El estándar de cualificación **6-AVPP-MUS-26214-E-004– “Educación Museal”** es el referente para el diseño de oferta educativa que conduce al Título de especialización universitaria responde a:

La necesidad de contar con talento humano con capacidades para gestionar, planificar, implementar y evaluar actividades educativas en torno a las colecciones, las comunidades y el territorio que impacta las entidades museales por medio de procesos de generación de dialogo, formación, relacionamiento de experiencias significativas, trabajo colaborativo, mediación e investigación de públicos y guiones con el fin de fomentar, interpretar y establecer las conexiones con enfoque educativo.

La ocupación de Educación museal se ha visto impactada por el contexto de las entidades museales en el país y especialmente en las diferentes tendencias como los nuevos modelos de museos que promueven nuevas relaciones con las comunidades y los visitantes desde una visión social y humanista en la cual el patrimonio y las colecciones funcionan como detonadores o excusas para generar relaciones y la participación activa de aquellos que frecuentan las entidades museales.

La Educación museal hace parte fundamental en las entidades museales de la proyección, planificación e implementación de acciones creativas para la Igualdad, la accesibilidad e inclusión social en los museos, así como el desarrollo de perspectivas críticas desde el conocimiento de las comunidades y la gestión de los públicos como engranaje fundamental de las funciones y contenidos de las entidades museales desde el fomento de acciones que propenden por el alcance pedagógico.

Desde la competencia se aporta al ecosistema de valor en las entidades museales en procesos como la conceptualización y creación de proyectos, el desarrollo de estrategias de comunicación, la planeación de participación y mediación de las comunidades, así como en la evaluación y medición de impacto de los objetivos de las instituciones culturales.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CUALIFICACIÓN		
1.1 Denominación	Educación Museal	
1.2 Código de la cualificación	6-AVPP-MUS-26214-E-004	Versión: 01 - 2024
1.3 Nivel del MNC	6	
1.4 Área de cualificación	Artes visuales, plásticas y del patrimonio cultural- AVPP	
1.5 Duración (horas-créditos)	Rango sugerido para este nivel 20 -32 créditos	
1.6 Organismo que autoriza la cualificación		
1.7 Institución que otorga la cualificación		
1.8 Referente de cualificación para:	Título de especialización universitaria. Ley 30 de 1992.	
2. PERFIL DE COMPETENCIAS		
2.1 Competencia General	Gestionar, planificar, implementar y evaluar el diseño de proyectos y actividades educativas que propicien la interacción de la comunidad con la memoria y las colecciones por medio de procesos de apropiación social del patrimonio, de generación de diálogo, formación, intercambio de experiencias, trabajo colaborativo, mediación cultural y narrativas con el fin de fomentar, interpretar y establecer las conexiones entre las comunidades, el territorio y el patrimonio cultural y natural.	
2.2 Ámbito (Productivo, Laboral, Social)	<p><b>Esquema cadena de valor:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Ecosistema de valor de las entidades museales</b></p>  <p><b>Sector productivo:</b></p>	

	<p><b>Sector cultura. Subsector entidades museales</b></p> <p><b>Contexto de acción:</b> Trabajan vinculados o de manera independiente a grandes, medianas y pequeñas entidades museales y proyectos culturales del sector público, privado o mixto. Se desempeñan también empresas e instituciones de gestión del patrimonio cultural del orden local, regional o nacional.</p> <p><b>Ocupaciones relacionadas:</b></p> <p><b>2621 Archivistas, curadores de arte y restauradores</b></p> <p><b>2621(4) - Museólogos y museógrafos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Educador de museo</li> </ul>
<b>2.3 Competencias Específicas</b>	<b>CE01-6-AVPP-MUS-26214-E-004</b> – Gestionar proyectos y actividades educativas en entidades museales de acuerdo con la pedagogía museística y los programas educativos de la entidad. <sup>1</sup>
	<b>CE02-6-AVPP-MUS-26214-E-004</b> – Investigar estrategias educativas de acuerdo con necesidades de apropiación social del patrimonio y lineamientos educativos.
	<b>CE03-6-AVPP-MUS-26214-E-004</b> – Propiciar trabajo participativo y mediación con comunidades de acuerdo con pedagogía museística y estrategias de apropiación social del patrimonio. <sup>2 3 4</sup>
	<b>CE04-6-AVPP-MUS-26214-E-004</b> – Planificar proyectos y servicios educativos teniendo en cuenta la programación cultural y alianzas estratégicas. <sup>5</sup>
	<b>CE05-6-AVPP-MUS-26214-E-004</b> – Organizar procesos de formación de acuerdo con las colecciones y las necesidades misionales de la entidad. <sup>6</sup>
<b>COMPETENCIA ESPECÍFICA</b>	<b>CE01-6-AVPP-MUS-26214-E-004</b> – Gestionar proyectos y actividades educativas en entidades museales de acuerdo con la pedagogía museística y los programas educativos de la entidad.
<b>Elemento de competencia 1:</b> Establecer necesidades de los públicos y comunidades con base en los requerimientos del diseño de proyectos y actividades educativas.	

<sup>1</sup> Adaptado de la NSCL 250603021 (en línea) <https://certificados.sena.edu.co/claborales/default.asp#resultado> (Consultado 20/04/21). Colombia.

<sup>2</sup> Adaptado de la NSCL 240201057 (en línea) <https://certificados.sena.edu.co/claborales/default.asp#resultado> (Consultado 20/04/21). Colombia.

<sup>3</sup> Adaptado de la NSCL 240201068 (en línea) <https://certificados.sena.edu.co/claborales/default.asp#resultado> (Consultado 20/04/21). Colombia.

<sup>4</sup> Adaptado de la NSCL 240201080 (en línea) <https://certificados.sena.edu.co/claborales/default.asp#resultado> (Consultado 20/04/21). Colombia.

<sup>5</sup> Adaptado de la NSCL 240201063 (en línea) <https://certificados.sena.edu.co/claborales/default.asp#resultado> (Consultado 20/04/21). Colombia.

<sup>6</sup> Adaptado de la NSCL 240201056 (en línea) <https://certificados.sena.edu.co/claborales/default.asp#resultado> (Consultado 20/04/21). Colombia.

<p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La contextualización de necesidades y barreras de acceso y disfrute del patrimonio está acorde con estudios de públicos y estructura institucional.</li> <li>• La caracterización de comunidades y visitantes cumple con metodología y técnicas de investigación.</li> <li>• La identificación de tipologías de públicos y comunidades cumple con objetivos misionales y enfoques transversales.</li> <li>• La definición de contenidos está acorde con tipo de públicos y enfoques pedagógicos.</li> <li>• El levantamiento de información corresponde con protocolos de manejo de información y normativa.</li> <li>• El informe de necesidades cumple con protocolos de escritura y presentación de documentos.</li> </ul>
<p><b>Elemento de competencia 2.</b> Formular proyectos y actividades educativas de acuerdo con los objetivos de la entidad y la identificación de intereses y expectativas de las comunidades.</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El establecimiento del alcance, el tiempo de ejecución y la idoneidad del equipo cumple con lineamientos institucionales.</li> <li>• La definición del problema, objetivos y participantes corresponde con propósitos de la entidad y las necesidades e intereses de la comunidad.</li> <li>• La proyección de actividades está acorde con recursos y personal requerido.</li> <li>• La búsqueda de información y referentes cumple con criterios de investigación y formas de trabajo oral. La organización de documentación corresponde con procedimientos técnicos y parámetros de formulación de proyectos.</li> </ul>
<p><b>Elemento de competencia 3.</b> Diseñar contenidos de actividades educativas de acuerdo con políticas educativas y enfoques diferenciales.</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La identificación de públicos objetivo y sus motivaciones está acorde con estrategias de participación y tipos de educación formal, informal o ETDH.</li> <li>• La caracterización de públicos corresponde con estudios de público y contextualización de visitantes y comunidades.</li> <li>• La planeación de contenidos corresponde con procesos investigativos y guiones de la entidad.</li> <li>• El planteamiento de enfoques diferenciales en actividades cumple con lineamientos institucionales. La realización de propuestas de actividades educativas cumple con protocolos educativos y trabajo en equipo e interáreas.</li> </ul>
<p><b>Elemento de competencia 4.</b> Implementar proyectos y actividades educativas según planeación estratégica y relaciones interinstitucionales.</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La programación de proyectos y actividades corresponde con cronogramas y presupuestos.</li> <li>• El desarrollo de proyectos y actividades cumple con políticas educativas.</li> <li>• La evaluación de proyectos y actividades está acorde con los indicadores y objetivos definidos.</li> </ul>

**Elemento de competencia 5.** Realizar el seguimiento de la política educativa de la institución de conformidad con objetivos misionales y lineamientos institucionales.

**Criterios de desempeño**

- El diseño de estrategias de seguimiento y fortalecimiento corresponde con procesos de evaluación formativa.
- El acompañamiento al diseño de la política educativa de la entidad cumple con criterios de legislación y enfoque misional de la entidad.
- El planteamiento del plan de mejoramiento corresponde con necesidades institucionales.
- La propuesta de fortalecimiento de las políticas de educación museal está acorde con enfoques de educación innovadores y participativos.

**Elemento de competencia 6.** Apoyar el diseño de la programación cultural basado en estrategias de apropiación social del patrimonio y la oferta de actividades de la entidad.

**Criterios de desempeño**

- El establecimiento del contexto y entorno cumple con el diagnóstico de necesidades
- La definición de componentes de programación y comunicaciones corresponde con cronogramas y presupuestos
- El diseño del componente educativo de la programación cultural está acorde con estrategias de inclusión y criterios de accesibilidad
- La configuración programación cultural corresponde con aportes de diversas líneas de expresión artística

**Contexto de la competencia**

- **Recursos utilizados:** Computadores, programa de edición de texto, elementos de papelería, conexión a internet y web, buscadores de información online y acceso a bases de datos bibliográficas, programa de diseño de presentaciones, programa de hojas de cálculo, dispositivos de almacenamiento compartido de información, materiales y herramientas pedagógicas y didácticas.
- **Productos y resultados (evidencias):**  
Necesidades de la entidad y sus públicos y comunidades establecidas  
Necesidades y barreras educativas y de acceso identificadas  
Comunidades y visitantes caracterizados  
Proyectos y actividades educativas  
Contenidos educativos  
Diseño del componente educativo de la programación cultural
- **Información requerida (Referentes):**  
Política, programa y enfoque educativo  
Requerimientos del diseño de proyectos y actividades educativas  
Estudios de público y estructura institucional  
Normativa de entidades museales y divulgación del patrimonio  
Planeación estratégica  
Criterios de investigación y manejo de datos  
Estrategias de enfoques transversales  
Cronogramas y presupuestos de la entidad

Oferta de actividades y exposiciones de la entidad	
<b>COMPETENCIA ESPECÍFICA</b>	<b>CE02-6-AVPP-MUS-26214-E-004–</b> Investigar estrategias educativas de acuerdo con necesidades de apropiación social del patrimonio y lineamientos educativos.
<p><b>Elemento de competencia 1.</b> Integrar conceptos y acciones de accesibilidad e inclusión de acuerdo con la identificación de los públicos y la tipología de la entidad.</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La identificación de necesidades de accesibilidad e inclusión corresponde con estudios de públicos y relacionamiento con la comunidad</li> <li>La definición de conceptos y acciones cumple con enfoques transversales</li> <li>La introducción de conceptos y acciones de accesibilidad e inclusión está acorde con objetivos misionales y normativa</li> </ul>	
<p><b>Elemento de competencia 2.</b> Fomentar las dinámicas participativas con las comunidades teniendo en cuenta los enfoques transversales y los lineamientos educativos.</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El involucramiento de comunidades diversas corresponde con estrategias de participación y consulta</li> <li>El uso del lenguaje cumple con estrategias educativas</li> <li>El diseño de estrategias de divulgación está acorde con criterios de comunicación asertiva y contenidos de la entidad.</li> </ul>	
<p><b>Elemento de competencia 3.</b> Definir las guías metodológicas y los mapas de contenidos de las actividades de exposiciones de acuerdo con expectativas e intereses de los tipos de públicos y comunidades.</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El planteamiento de justificación y objetivos del guion corresponde con lineamientos educativos y la política de exposiciones.</li> <li>La determinación de la estructura narrativa cumple con investigaciones y técnicas de expresión discursiva.</li> <li>La proyección del presupuesto está acorde con la planificación estratégica y recursos de la entidad.</li> <li>La redacción de la guía metodológica de las actividades corresponde con enfoques transversales y estrategias interpretativas</li> </ul>	
<p><b>Elemento de competencia 4.</b> Diseñar estrategias educativas según tipos de públicos y etapas de desarrollo del ser humano.</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La contextualización de las investigaciones y contenidos está acorde con estrategias educativas</li> <li>La identificación de características de los públicos corresponde con estudios de público y procesos de retroalimentación</li> <li>La definición de estrategias de lenguaje inclusivo cumple con políticas de la entidad</li> </ul>	
<p><b>Elemento de competencia 5.</b> Desarrollar documentos y publicaciones en concordancia con la investigación y la proyección social de la entidad.</p>	

<b>Criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>El diagnóstico de las necesidades editoriales y formatos está acorde con planeación de la entidad y estudios de públicos</li> <li>La definición de temáticas y tipologías cumple con las investigaciones y guiones curatoriales y educativos</li> <li>La formulación de documentos y publicaciones corresponde con criterios de escritura y edición</li> <li>La implementación de proyectos de co-curaduría y curaduría educativa junto con equipos interdisciplinarios corresponde con guiones de las colecciones y lineamientos institucionales.</li> </ul>	
<b>Contexto de la competencia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Recursos utilizados:</b> Computadores, programa de edición de texto, elementos de papelería, conexión a internet y web, buscadores de información online y acceso a bases de datos bibliográficas, programa de diseño de presentaciones, programa de hojas de cálculo, dispositivos de almacenamiento compartido de información, materiales y herramientas pedagógicas y didácticas.</li> <li><b>Productos y resultados (evidencias):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de Estrategias educativas con enfoques transversales</li> <li>Conceptos y acciones de proyectos educativos de inclusión</li> <li>Diseño de estrategias de divulgación</li> <li>Guías metodológicas y mapas de contenidos</li> <li>Presupuestos de proyectos educativos</li> </ul> </li> <li><b>Información requerida (Referentes):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Misionalidad de la entidad y las estrategias de construcción de ciudadanías</li> <li>Identificación de los públicos</li> <li>Estudios de público</li> <li>Políticas de integración y planes de accesibilidad</li> <li>Criterios participativos y estrategias de inclusión</li> <li>Contenidos de las investigaciones</li> <li>Identificación de expectativas de la comunidad</li> <li>Política de exposiciones</li> <li>Planificación estratégica</li> </ul> </li> </ul>	
<b>COMPETENCIA ESPECÍFICA</b>	<b>CE03-6-AVPP-MUS-26214-E-004–</b> Propiciar trabajo participativo y mediación con comunidades de acuerdo con pedagogía museística y estrategias de apropiación social del patrimonio.
<b>Elemento de competencia 1.</b> Diseñar experiencias educativas de acuerdo con pedagogía museística y planteamiento estratégico educativo.	
<b>Criterios de desempeño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La definición del problema, oportunidad o reto está acorde con propósitos de la entidad y con áreas de interés de los visitantes</li> <li>La selección de temas cumple con identificación de necesidades y expectativas de públicos</li> <li>La diferenciación de estilos de aprendizaje en modelos de educación no-formal, informal y no formal corresponde con estrategias educativas y enfoque misional de la entidad</li> <li>La elección de las herramientas de comunicación está acorde con las tecnologías informáticas y estrategias presenciales, virtuales y a distancia.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>La configuración de experiencias y actividades cumple con contenidos expositivos de la entidad y prioridades de la comunidad</li> </ul> <p>La elaboración de didácticas corresponde con metodologías y procedimiento técnico</p>
<p><b>Elemento de competencia 2.</b> Promover procesos de relación con comunidades en función del impacto de estrategias pedagógicas y la identificación de públicos.</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La identificación de las expectativas de las comunidades está acorde con investigaciones y enfoques transversales</li> <li>El establecimiento de canales de comunicación con las comunidades corresponde con proyectos sociales y planificación de la entidad</li> <li>La selección de estrategias de relacionamiento y consulta está acorde con la proyección social y alcances de la entidad</li> <li>La generación de espacios de co-creación está acorde con proyección educativa y responsabilidad social de la entidad</li> </ul>
<p><b>Elemento de competencia 3.</b> Disponer las condiciones de las experiencias trabajo colaborativo y mediación de acuerdo con procedimientos técnicos y proyecto educativo.</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El alistamiento de materiales corresponde con propuestas didácticas y pedagógicas</li> <li>El acondicionamiento de ambientes está acorde con la planeación y proyecto pedagógico.</li> <li>La disposición de mobiliario y espacios de actividades educativas corresponde con la política educativa de la entidad</li> <li>El planteamiento del trabajo colaborativo de actividades cumple con proyección educativa y necesidades de la entidad</li> </ul>
<p><b>Elemento de competencia 4.</b> Realizar mediación interactiva e incluyente de acuerdo con los guiones y el servicio cualificado.</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El desarrollo de acciones está acorde con recursos y equipo de trabajo de la entidad</li> <li>La interacción con visitantes y comunidades cumple con objetivos pedagógicos y estrategias de intercambio de saberes.</li> <li>La socialización de actividades didácticas está acorde con el enfoque pedagógico de la institución y técnicas de apropiación de contenidos</li> <li>La comunicación con comunidades corresponde con los protocolos de relacionamiento virtual y presencial.</li> <li>La implementación de didácticas está acorde con enfoques transversales y referentes pedagógicos.</li> </ul>
<p><b>Elemento de competencia 5.</b> Evaluar actividades y experiencias de acuerdo con metodologías de investigación y recolección de información<sup>7</sup>.</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p>

<sup>7</sup> Adaptado de la NSCL 240101014 (en línea) <https://certificados.sena.edu.co/claborales/default.asp#resultado> (Consultado 20/04/21). Colombia.



- El diseño de instrumentos de medición y evaluación está acorde con propuesta de investigación
- La selección de indicadores cumple con la necesidad de la entidad
- El monitoreo de actividades y experiencias está acorde con manejo de la información y normativa
- La medición de impactos, mejoras y estudios de incidencia corresponde con el análisis y sistematización de lecciones aprendidas en el desarrollo de los proyectos o actividades
- La determinación del plan de mejoramiento está acorde con lineamientos educativos
- La gestión de la información está acorde con técnicas de registro
- La retroalimentación de resultados cumple con identificación de fortalezas y oportunidades de mejora

#### Contexto de la competencia

- **Recursos utilizados:** Computadores, programa de edición de texto, elementos de papelería, conexión a internet y web, buscadores de información online y acceso a bases de datos bibliográficas, programa de diseño de presentaciones, programa de hojas de cálculo, dispositivos de almacenamiento compartido de información, materiales y herramientas pedagógicas y didácticas. Salas de exposición y espacios para actividades en las entidades museales.
- **Productos y resultados (evidencias):**  
Temas y contenidos educativos  
Planeación de experiencias y actividades  
Levantamiento de expectativas de las comunidades  
Medición de impactos y mejoras educativas
- **Información requerida (Referentes):**  
Planteamiento estratégico y naturaleza de la entidad  
Proyección educativa y estrategias educativas  
Prioridades y expectativas de las comunidades y públicos  
Identificación de públicos objetivos  
Estrategias de racionamiento y medición de impactos  
Planificación de la entidad  
Guiones curatoriales y museográficos  
Enfoques transversales y referentes pedagógicos  
Metodologías de recolección de información

<b>COMPETENCIA ESPECÍFICA</b>	<b>CE04-6-AVPP-MUS-26214-E-004–</b> Planificar proyectos y servicios educativos teniendo en cuenta la programación cultural y alianzas estratégicas.
-------------------------------	--

**Elemento de competencia 1.** Preparar servicios educativos y comunicativos de acuerdo a las estrategias divulgativas y educativas.

#### Criterios de desempeño

- El diagnóstico de necesidades educativas y de formación está acorde con modelos y estudio de caracterización del sector
- La selección de formatos de servicios educativos corresponde con estudios de públicos y objetivos de la entidad
- El planteamiento de objetivos de los servicios educativos está acorde con estrategias pedagógicas de comunicación y participación
- El alistamiento de los recursos educativos cumple con los programas de formación y el plan presupuestal

<ul style="list-style-type: none"> <li>• La administración de la programación cultural cumple con cronogramas y enfoques diferenciales</li> <li>• La gestión de alianzas estratégicas y redes colaborativas corresponde con convenios y normativa</li> <li>• La selección de didácticas está acorde con lineamientos educativos de la virtualidad y la presencialidad.</li> <li>• El apoyo al diseño del plan de comunicaciones del museo corresponde con lineamientos institucionales y enfoque pedagógico.</li> </ul>
<p><b>Elemento de competencia 2.</b> Diseñar el servicio educativo de acuerdo con el estudio de las colecciones y la construcción colectiva.</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El planteamiento de metodologías didácticas del servicio educativo está acorde con el proyecto educativo institucional y las guías de diseño</li> <li>• La descripción de actividades cumple con reglas idiomáticas y con técnicas de escritura</li> <li>• La construcción de actividades con enfoques transversales corresponde con lineamientos institucionales</li> <li>• La realización de pruebas y ajustes al servicio educativo está acorde con procesos de evaluación formativa y evaluaciones de impacto</li> <li>• La revisión de contenidos de publicaciones y acciones comunicativas corresponde con enfoques transversales y proyectos educativos.</li> </ul>
<p><b>Elemento de competencia 3.</b> Desarrollar servicios educativos con orientación pedagógica de acuerdo con manejos de la información y relacionamiento de la entidad con sus públicos y comunidades.</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La capacitación del personal corresponde con estrategias de formación y planeación del talento humano</li> <li>• La difusión de convocatoria de actividades corresponde con estrategias de divulgación y manejo de bases de datos</li> <li>• La ejecución de actividades cumple con estrategias de dinamización de espacios expositivos y relacionamiento con los públicos y las comunidades</li> <li>• El seguimiento de las actividades está acorde con criterios de tiempos y espacios de la entidad</li> <li>• La evaluación de la implementación del servicio corresponde con metodologías de investigación</li> <li>• El acompañamiento al plan de contenidos comunicativos cumple con lineamientos institucionales.</li> </ul>
<p><b>Contexto de la competencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recursos utilizados:</b> Computadores, programa de edición de texto, elementos de papelería, conexión a internet y web, buscadores de información online y acceso a bases de datos bibliográficas, programa de diseño de presentaciones, programa de hojas de cálculo, dispositivos de almacenamiento compartido de información.</li> <li>• <b>Productos y resultados (evidencias):</b> Documento descriptivo de necesidades educativas y de formación Diseño de servicios educativos y técnicas didácticas Diseño de instrumentos de medición e impacto de actividades educativas</li> <li>• <b>Información requerida (Referentes):</b> Estudio de caracterización del sector Estudios de públicos</li> </ul>

<p>Necesidades de la entidad</p> <p>Estrategias de comunicación y participación</p> <p>Programa de formación</p> <p>Plan presupuestal</p> <p>Cronogramas</p> <p>Enfoques diferenciales</p> <p>Lineamientos de trabajo para la virtualidad y la presencialidad</p> <p>Proyecto educativo institucional</p> <p>Parámetros de gramática y con técnicas de escritura</p> <p>Intenciones narrativas de guiones, investigaciones y exposiciones</p> <p>Estrategias de divulgación</p> <p>Instrumentos de medición análisis de datos</p>	
<b>COMPETENCIA ESPECÍFICA</b>	<b>CE05-6-AVPP-MUS-26214-E-004– Organizar procesos de formación de acuerdo con las colecciones y las necesidades misionales de la entidad.</b>
<p><b>Elemento de competencia 1.</b> Apoyar el proceso de formación de personal de acuerdo con estrategias educativas y proyectos educativos del museo.</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El acompañamiento de programas de educación formal, informal o no-formal está acorde con estrategias de promoción y capacitación</li> <li>• La asesoría al proceso de formación del personal corresponde con parámetros del área educativa y la perspectiva estratégica de la institución</li> <li>• La valoración de los resultados de la formación de personal cumple con criterios técnicos de evaluación y metodologías de investigación</li> <li>• La convocatoria de formación de personal está acorde con procesos comunicativos y divulgativos</li> <li>• La evaluación del personal está acorde con los procesos de retroalimentación</li> </ul>	
<p><b>Elemento de competencia 2.</b> Planificar procesos de formación de públicos según el contexto de las comunidades y la entidad.</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La concertación de objetivos está acorde con el plan museológico</li> <li>• La programación de la formación de públicos está acorde con cronogramas de la entidad y agenda cultural</li> <li>• La selección de metodologías de formación de públicos corresponde estudios de públicos y objetivos misionales</li> <li>• El diseño de estrategias de formación de públicos está acorde con parámetros de accesibilidad e inclusión</li> </ul>	
<p><b>Elemento de competencia 3.</b> Aplicar estrategias de formación basado en cronogramas y presupuestos de la entidad.</p> <p><b>Criterios de desempeño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La divulgación de estrategias de formación está acorde con plataformas de comunicación y estudios de públicos</li> <li>• La preparación de materiales y recursos corresponde con necesidades del proyecto y presupuesto de la entidad</li> <li>• La utilización de estrategias de formación cumple con programación educativa y cultural</li> <li>• El uso de los materiales didácticos corresponde con enfoques transversales y el modelo pedagógico.</li> </ul>	

- La articulación de trabajo con las otras áreas del museo corresponde con lineamientos institucionales

#### Contexto de la competencia

- **Recursos utilizados:** Computadores, programa de edición de texto, elementos de papelería, conexión a internet y web, buscadores de información online y acceso a bases de datos bibliográficas, programa de diseño de presentaciones, programa de hojas de cálculo, dispositivos de almacenamiento compartido de información.
- **Productos y resultados (evidencias):**  
Valoración de los resultados de la formación de personal  
Diseño de programas y plan formativo en museos  
Estrategias de formación de públicos
- **Información requerida (Referentes):**  
Necesidades de la entidad  
Estrategias de formación informal y capacitación  
Parámetros del área educativa  
Parámetros de enfoques transversales  
Investigaciones y guiones  
Cronogramas y presupuestos de la entidad  
Programación educativa y cultural

2.4 Competencias Clave (Básicas y transversales)	Competencias Básicas	
	Competencia Comunicación (oral y escrita en lengua materna y una segunda lengua)	Duración
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento de lenguaje verbal o no verbal en manifestaciones humanas</li> <li>• Comunicación asertiva en contextos laborales y en manejo de público</li> <li>• Participación en intercambios verbales utilizando un lenguaje claro para proporcionar y buscar información</li> <li>• Producción de textos con fines educativos</li> <li>• Manejo de comunicación asertiva en espacios educativos y académicos</li> <li>• Interpretación y análisis crítico de textos complejos de una variedad de fuentes</li> <li>• Uso de protocolos en interacción comunicativa teniendo en cuenta contextos comunicativos y audiencias.</li> <li>• Comprensión y análisis de signos y símbolos lingüísticos</li> <li>• Sustentación y argumentación verbal y escrita</li> <li>• Uso de estrategias descriptivas, analíticas y analógicas en la producción textual oral y escrita.</li> </ul>	3 créditos

**Comentado [DMMC1]:** Por favor tener en cuenta competencias básicas y transversales de acuerdo con el nivel.

Competencias en matemáticas		Duración
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de pensamiento lógico matemático para la planeación de eventos</li> <li>• Uso de tipos de muestreo dentro del pensamiento aleatorio para definición de poblaciones</li> <li>• Medición de tendencias a partir de información variable</li> <li>• Toma de decisiones a partir del pensamiento aleatorio matemático</li> <li>• Medición de tendencias a partir de información variable</li> <li>• Proyección de datos a partir de análisis de la información.</li> <li>• Búsqueda de soluciones a partir del pensamiento aleatorio.</li> </ul>		2 créditos
Competencias en ciencias sociales y ciencias naturales		Duración
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuesta de proyectos investigativos desde el método científico.</li> <li>• Uso del método científico y diseño experimental para consecución de conclusiones</li> <li>• Determinación de alcances de proyectos a partir de problemáticas sociales, comunitarias y culturales</li> <li>• Utiliza herramientas de investigación social para el análisis de información o datos cualitativos</li> <li>• Analiza consecuencias sociales y económicas asociadas a los proyectos museográficos</li> <li>• Análisis político, social, artístico y cultural las implicaciones de las clasificaciones de bien cultural y patrimonial</li> <li>• Identificación de la relación histórica, social, artística y cultura de los bienes patrimoniales</li> <li>• Gestión de transmisión de conocimientos a través de la experimentación científica social y en ciencias naturales.</li> </ul>		3 créditos
Competencias ciudadanas		Duración
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuesta de estrategias para la integración de poblaciones vulnerable desde el ejercicio de derechos.</li> <li>• Desarrollo de acciones para la inclusión de actores de la sociedad.</li> <li>• Propuesta descriptiva y analítica de eventos sociales, políticos, artísticos y culturales en contextos pedagógicos desde las entidades museales.</li> <li>• Uso de estrategias de gestión de emociones en contextos laborales</li> <li>• Manejo de estrategias de diálogo y negociación</li> <li>• Análisis crítico de hechos históricos, consecuencias y relación intrínseca con las entidades museales.</li> </ul>		2 créditos

- Proposición de acciones de integración y fomento de empatía a grupos que han sido vulnerados.

**Competencias Transversales**

Habilidades en el uso de las TIC		
Módulo	Referente para el aprendizaje	Duración
Gestionar información a gran escala en tiempo razonable de acuerdo con infraestructuras, tecnologías y servicios disponibles	RA3: Identifica tendencias globales y patrones de los datos a partir de entornos de trabajo de datos masivos.	2 créditos
Protección de Salud y el medio ambiente		
Módulo	Referente para el aprendizaje	Duración
Gestión del plan de protección ambiental	RA4: Evalúa los riesgos derivados de su actividad, analizando las condiciones de trabajo y los factores de riesgo presentes en su entorno laboral.	2 créditos
Cultura emprendedora y empresarial		
Módulo	Referente para el aprendizaje	Duración
Proponer ideas y buscar oportunidades	RA1: Aprovecha oportunidades que responden a retos y necesidades contrastando los intereses de los diferentes grupos de interés, experimentando y usando técnicas de aproximación y solución de problemas de manera creativa.	2 créditos
Manejar recursos	RA2: Inspira a otros a trabajar duro en sus objetivos y obtener juntos los recursos necesarios a partir de la actividad de creación de valor.	
Educación financiera y económica	RA3: Construye indicadores financieros y emite concepto sobre el flujo de fondos requerido a partir de un proyecto complejo.	
Pasar a la acción	RA4: Incorpora los objetivos de corto, mediano y largo plazo y redefine prioridades y planes de acción teniendo en cuenta las circunstancias cambiantes.	
Manejar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo	RA5: Compara las actividades de creación de valor basado en la evaluación de riesgos.	
Capacidad de innovación e investigación		
Módulo	Referente para el aprendizaje	Duración

		<p><b>RA1:</b> Explica los principios y conceptos que sustentan los procedimientos, procesos, sistemas y metodologías de la profesión.</p> <p><b>RA2:</b> Aborda desde nuevos enfoques los problemas y/o necesidades, planteando soluciones y alternativas que generen valor, de acuerdo con criterios de viabilidad establecidos</p> <p><b>RA3:</b> Desarrolla procesos de mejoramiento de productos y servicios de su campo profesional de acuerdo con requerimientos definidos, oportunidades de mercado y metodologías de desarrollo de productos y servicios.</p> <p><b>RA4:</b> Identifica y resuelve problemas en entornos nuevos o emergentes, de manera innovadora, dentro de contextos variados</p>	2 créditos
	<b>Innovación y desarrollo</b>		

**Nota:** las Competencias Clave presenta los referentes que requieren integrarse en el diseño y desarrollo de los procesos educativos y formativos, en el caso de las competencias de inglés, y general, se recomienda adaptarlas a los requerimientos según la realidad del sector, las características del perfil, necesidades del programa y de la institución.

<b>3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	
<b>CE01-6-AVPP-MUS-26214-E-004</b> – Gestionar proyectos y actividades educativas en entidades museales de acuerdo con la pedagogía museística y los programas educativos de la entidad.	
<b>Duración créditos:</b> 5 créditos	<b>Duración en horas:</b>
<b>Resultado de aprendizaje 1.</b> Reconocer el contextos sociales e institucionales según necesidades e intereses de los proyectos y estudios de públicos	
<b>Resultado de aprendizaje 2.</b> Interactuar con comunidades en la definición de objetivos educativos de acuerdo con proyección de actividades y enfoques transversales	
<b>Resultado de aprendizaje 3.</b> Identificar públicos objetivos en correspondencia con enfoques transversales e investigaciones	
<b>Resultado de aprendizaje 4.</b> Organizar fases de proyectos y actividades educativas en correspondencia con planeación de la entidad y las necesidades de las comunidades	
<b>Resultado de aprendizaje 5.</b> Apropiar referentes teóricos y prácticos de procesos en modelos educativos de acuerdo con estrategias de interacción con sus públicos y la política educativa	
<b>Resultado de aprendizaje 6.</b> Elaborar propuestas educativas como complemento de la programación cultural en correspondencia con los necesidades culturales y lineamientos educativos	

<b>CE02-6-AVPP-MUS-26214-E-004</b> – Investigar estrategias educativas de acuerdo con necesidades de apropiación social del patrimonio y lineamientos educativos.	
<b>Duración créditos:</b> 5 créditos	<b>Duración en horas:</b>
<b>Resultado de aprendizaje 1.</b> Detallar estrategias de accesibilidad e inclusión en museos en correspondencia con el diálogo y caracterización de los públicos y comunidades	
<b>Resultado de aprendizaje 2.</b> Argumentar estrategias de integración de discursos de las diversas comunidades potenciando los contenidos de las investigaciones curatoriales y pedagógicas según criterios participativos y contenidos de las investigaciones	
<b>Resultado de aprendizaje 3.</b> Desarrollar contenidos de guiones e investigaciones en correspondencia con lineamientos educativos y la diversidad de los públicos objetivos	
<b>Resultado de aprendizaje 4.</b> Revisar contenidos investigativos de acuerdo con tipos de públicos y etapas de desarrollo del ser humano	
<b>Resultado de aprendizaje 5.</b> Estructurar documentos de acuerdo con proyección social y planeación de la entidad	
<b>Resultado de aprendizaje 6.</b> Documentar necesidades y expectativas de los diversos públicos a partir de estudios de públicos e investigaciones de educación	
<b>CE03-6-AVPP-MUS-26214-E-004</b> – Propiciar trabajo participativo y mediación con comunidades de acuerdo con pedagogía museística y estrategias de apropiación social del patrimonio.	
<b>Duración créditos:</b> 4 créditos	<b>Duración en horas:</b>
<b>Resultado de aprendizaje 1.</b> Identificar necesidades de comunidades en correspondencia con tipologías del patrimonio y contenidos	
<b>Resultado de aprendizaje 2.</b> Planear acciones co-creativas con comunidades en función de estrategias de relacionamiento con públicos y comunidades diversas e identificación de expectativas	
<b>Resultado de aprendizaje 3.</b> Proponer ambientes sensibles de aprendizaje, por medio de la selección de contenidos, materiales y mobiliario en correspondencia con planeación de actividades	
<b>Resultado de aprendizaje 4.</b> Planear la mediación educativa de conformidad con estrategias de interacción y objetivos pedagógicos.	
<b>Resultado de aprendizaje 5.</b> Analizar información recolectada de acuerdo con las necesidades de la institución	
<b>Resultado de aprendizaje 6.</b> Comprender la incidencia de las actividades y experiencias según el tipo de públicos	
<b>CE04-6-AVPP-MUS-26214-E-004</b> – Planificar proyectos y servicios educativos teniendo en cuenta la programación cultural y alianzas estratégicas.	



Duración créditos: 4 créditos	Duración en horas:
<b>Resultado de aprendizaje 1.</b> Identificar principios, componentes y referentes de servicios educativos en museos según investigaciones y bibliografía	
<b>Resultado de aprendizaje 2.</b> Determinar objetivos y estructura de proyectos educativos de acuerdo con intenciones narrativas y pedagógicas	
<b>Resultado de aprendizaje 3.</b> Aplicar conocimientos de educación en museos en correspondencia estrategias de formación y acopio de información	
<b>Resultado de aprendizaje 4.</b> Diseñar los componentes de proyectos y servicios educativos de acuerdo con la planeación estratégica y los lineamientos educativos de la entidad	
<b>Resultado de aprendizaje 5.</b> Trabajar con equipos interdisciplinarios en la planificación de proyectos y servicios educativos en correspondencia con recursos humanos disponibles y cronogramas de trabajo	
<b>Resultado de aprendizaje 6.</b> Formular documentos de trabajo según normas técnicas y requerimientos de proyectos	
<b>CE05-6-AVPP-MUS-26214-E-004— Organizar procesos de formación de acuerdo con las colecciones y las necesidades misionales de la entidad.</b>	
Duración créditos: 4 créditos	Duración en horas:
<b>Resultado de aprendizaje 1.</b> Expresar componentes de procesos educativos de formación en museos según procesos comunicativos y manejo de referentes.	
<b>Resultado de aprendizaje 2.</b> Estimar requerimientos de procesos educativos en correspondencia con planificación de actividades y objetivos	
<b>Resultado de aprendizaje 3.</b> Relacionar contenidos de acuerdo con herramientas de interacción y recursos pedagógicos	
<b>Resultado de aprendizaje 4.</b> Registrar las características de públicos y comunidades en correspondencia con el diseño de procesos de formación y lineamientos educativos	
<b>Resultado de aprendizaje 5.</b> Realizar pruebas y grupos focales de procesos de formación de acuerdo con planeación estratégica y cronogramas de proyectos	
<b>Resultado de aprendizaje 6.</b> Demostrar apropiación de contenidos pedagógicos según la organización de procesos de formación e investigaciones de colecciones	

4. PARÁMETROS DE CALIDAD	
<b>4.1. Requisitos de ingreso o acceso</b>	Profesional universitario con título correspondiente a las áreas relacionadas con el campo de estudio.

<b>4.2. Regulación de la Profesión</b>	Realizada la revisión legal, sobre la regulación del desempeño en este perfil ocupacional, no se encontró ninguna ley o norma que aplique para la implementación de esta cualificación.
--	---